

# **កិច្ចពិភាក្សាតុល្យ**

## **ប្រធានបទ**

**តើធ្វើដូចម្តេចដើម្បីឱ្យសហគមន៍យើងរស់នៅបានសុខសាន្ត និង មធ្យម**

**ក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ?**

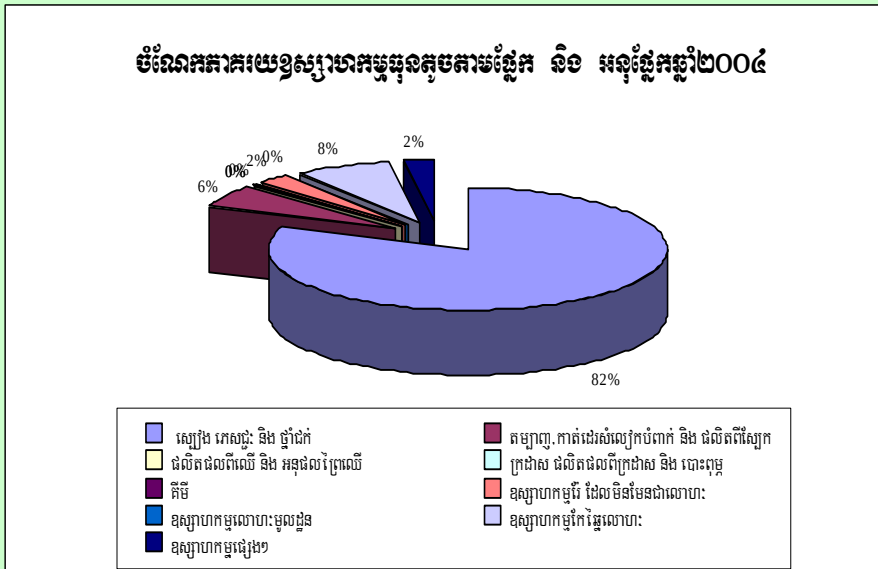
**ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០០៥**

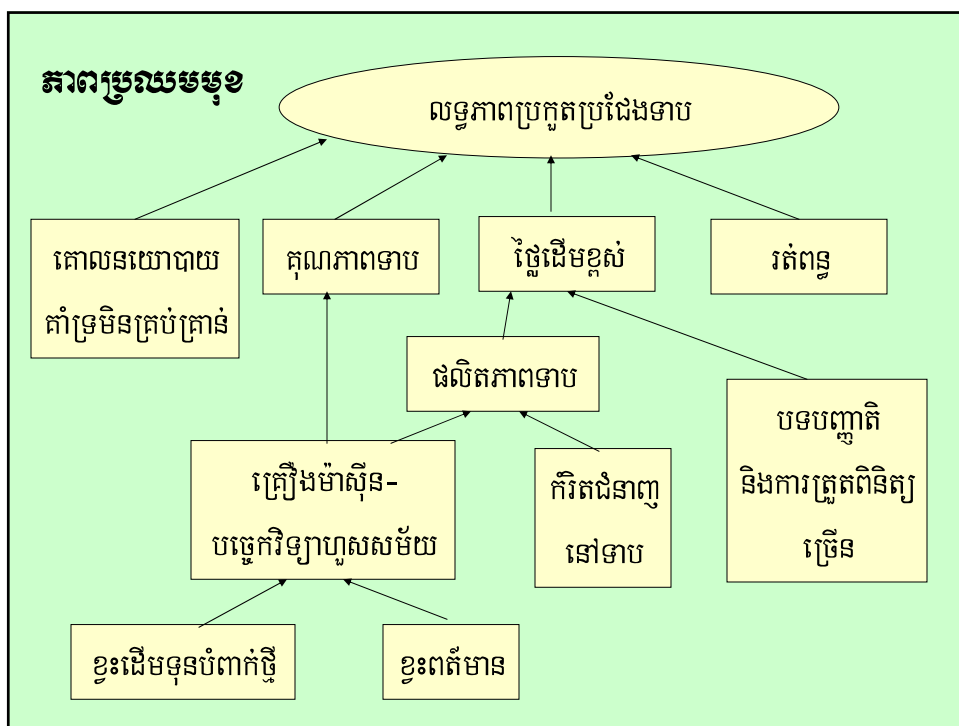
**ហេតុអ្វីចាំបាច់ត្រូវដោះស្រាយអភិវឌ្ឍន៍សហគ្រាសយើង និងមធ្យម**

- ជាក្បាលម៉ាស៊ីនលូតលាស់មួយដ៏សំខាន់សំរាប់សេដ្ឋកិច្ចជាតិ
- ជាប្រភពផ្តល់ការងារជូនប្រជាជន
- បង្កើនចំណូល
- កាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ លើកកម្ពស់ជីវភាពរស់នៅរបស់ប្រជាជនជាពិសេសនៅតាមជនបទ

អាស្រ័យដោយសារសំខាន់ខាងលើ រាជរដ្ឋាភិបាលបានដាក់ចេញនូវគោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍សហគ្រាសយើង និងមធ្យមចំនួន ១៣ចំណុចនៅក្នុងយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណសំរាប់នីតិកាលទី៣ នៃរដ្ឋសភា ។

| ចំនួនបុគ្គលិកស្រាវជ្រាវស្រាវជ្រាវ និង សិប្បកម្ម |        |        |        |        |        |        |        |
|-------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ឆ្នាំ                                           | ឆ្នាំ  | ឆ្នាំ  | ឆ្នាំ  | ឆ្នាំ  | ឆ្នាំ  | ឆ្នាំ  | ឆ្នាំ  |
| ឆ្នាំ                                           | 1998   | 1999   | 2000   | 2001   | 2002   | 2003   | 2004   |
| 31 ស្បៀង ម្ហូបអាហារ ភេសជ្ជៈ និង ថ្នាំជក់        | 18,590 | 19,147 | 20,152 | 21,871 | 21,568 | 20,869 | 22,712 |
| 32 តម្បាញ, កាត់ដេរសំលៀកបំពាក់ និង ផលិតផលស្បែក   | 310    | 396    | 366    | 1,382  | 1,417  | 1,406  | 1,672  |
| 33 ផលិតផលពីឈើ និង អនុផលព្រៃឈើ                   | 895    | 814    | 869    | 141    | 13     | 13     | 16     |
| 34 ក្រដាស ផលិតផលពីក្រដាស និង បោះពុម្ព           | 26     | 23     | 24     | 23     | 15     | 21     | 25     |
| 35 តីប៊ី និង ផលិតផលកៅស៊ូ                        | 55     | 67     | 297    | 277    | 275    | 96     | 120    |
| 36 ឧស្សាហកម្មរ៉ែ ដែលមិនមែនជាស្រោច               | 811    | 777    | 666    | 721    | 757    | 681    | 680    |
| 37 ឧស្សាហកម្មស្រោច                              | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      |
| 38 ឧស្សាហកម្មរ៉ែ ដែលមិនមែនជាស្រោច               | 1,375  | 1,647  | 1,824  | 1,454  | 1,899  | 1,850  | 2,239  |
| 39 ឧស្សាហកម្មផ្សេងៗ                             | 2,035  | 1,356  | 1,208  | 1,286  | 976    | 1,049  | 667    |
| សរុប                                            | 24,097 | 24,227 | 25,406 | 27,155 | 26,920 | 25,985 | 28,131 |
| កំណើនប្រចាំឆ្នាំ( % )                           |        | 0.54   | 4.87   | 6.88   | -0.87  | -3.47  | 8.26   |





**ក្របខ័ណ្ឌអភិវឌ្ឍន៍**

**សហគ្រាសធុនតូច និង មធ្យម**

**គោលដៅ**

- បង្កើត និងកែលម្អវិធានការសម្រាប់កម្មប្រកបដោយ ភាពអំណោយផល សំរាប់សហគ្រាសធុនតូច និង មធ្យម

**ផែនការសកម្មភាព**

១-ក្របខណ្ឌគោលនយោបាយ

ក-អភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធស្ថាប័ន មួយក្នុងចំណោមទីភ្នាក់ងារសំខាន់ៗ របស់ រាជរដ្ឋាភិបាលសំរាប់ ការរៀបចំ និង អនុវត្តន៍គោលនយោបាយ ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងមានការសម្របសម្រួល

ខ- ការលើកស្ទួយភាពជាដៃគូរវាងរដ្ឋ និងឯកជន

❖ គោលបំណង: កាត់បន្ថយឧបសគ្គ និង កសាងប្រព័ន្ធចាំបាច់សំរាប់ការចុះបញ្ជី ដែលមានប្រសិទ្ធភាព

២- ក្របខណ្ឌបញ្ញត្តិ និង ច្បាប់

ក- ការចុះបញ្ជីក្រុមហ៊ុន

• កាត់បន្ថយឧបសគ្គខាងរដ្ឋបាល និង តំលៃក្នុងការចុះបញ្ជី

ខ- ការពិនិត្យឡើងវិញផ្នែកបញ្ញត្តិ និងយន្តការជួយការពារ

• កាត់បន្ថយតំលៃនៃការគោរពតាមបញ្ញត្តិ ដោយបង្កើនអភិបាលកិច្ច និង ការទទួលខុសត្រូវរបស់ទីភ្នាក់ងាររដ្ឋដែលពាក់ព័ន្ធ

គ-ក្របខ័ណ្ឌច្បាប់ពាណិជ្ជកម្ម

- ♦ អភិវឌ្ឍន៍ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធច្បាប់ជាមូលដ្ឋាន ដែលត្រូវការសំរាប់ អាជីវកម្ម និងពង្រឹងវិធាននៃច្បាប់

ឃ-ការរត់ពន្ធ

- បង្កើនភាពងាយស្រួលក្នុងការធ្វើពាណិជ្ជកម្ម ដើម្បីធ្វើអោយវាមាន តំលៃទាប មានប្រសិទ្ធភាព និង មានតម្លាភាព

៣- លទ្ធភាពទទួលបានហិរញ្ញវត្ថុ

ក- ទ្រព្យបញ្ចាំនិងកម្មសិទ្ធិដីធ្លី

- បង្កើតកម្មសិទ្ធិដែលមានការធានាសន្តិសុខ ដើម្បីកែលម្អមូលដ្ឋានទ្រព្យបញ្ចាំ និងយន្តការប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពនៃការអនុវត្តន៍ច្បាប់ភូមិបាល

ខ-ឥណទានភតិសន្យា

- បង្កើតក្របខ័ណ្ឌអំណោយផលមួយ សំរាប់អោយធនាគារផ្តល់ឥណទាន ភតិសន្យាជាហិរញ្ញវត្ថុ

គ-ជំរុញបង្កើតប្រព័ន្ធចែករំលែកពាណិជ្ជកម្មឥណទាន

- បង្កើនលទ្ធភាពក្នុងការទទួលបានហិរញ្ញវត្ថុ ដោយកាត់បន្ថយហានិភ័យទាក់ទងនឹងកង្វះតិចតួចអំពីអ្នកចង់ខ្ចីប្រាក់

ឃ-ជំរុញបង្កើតប្រព័ន្ធគណនេយ្យបែបសាមញ្ញសំរាប់ SME

- បង្កើនលទ្ធភាព ក្នុងការទទួលបានហិរញ្ញវត្ថុដោយកាត់បន្ថយហានិភ័យដោយសារកង្វះពាណិជ្ជកម្មហិរញ្ញវត្ថុដែលសមស្រប

៤-សកម្មភាពគាំទ្រ SME

ក-សេវាអភិវឌ្ឍន៍អាជីវកម្ម

- បង្កើតទីផ្សារប្រកបដោយថាមវន្តមួយ សំរាប់សេវាអភិវឌ្ឍន៍អាជីវកម្មដើម្បីការផ្គត់ផ្គង់ និងផ្តល់សេវាគ្រប់ប្រភេទតាមតំរូវការរបស់ SME

ខ-លទ្ធភាពចូលទីផ្សារ

- កែលម្អលទ្ធភាពរបស់ SME ក្នុងការចូលទីផ្សារក្នុងស្រុក និងទីផ្សារនាំចេញតាមរយៈការទទួលបានពាណិជ្ជកម្មកាន់តែល្អ ការស្រាវជ្រាវទីផ្សារ និងការអភិវឌ្ឍន៍ផលិតផល និងសកម្មភាពផ្សព្វផ្សាយនានា

គ-ការបង្កើនកិច្ចបច្ចេកវិទ្យា និងធនធានមនុស្ស

- កែលំអភាពដែលអាចរកបាននិងការយល់ដឹងក្នុងចំណោម SME អំពី  
បច្ចេកវិទ្យា និង ការបណ្តុះបណ្តាលខាងបច្ចេកទេស និង គ្រប់គ្រង

ឃ-ការផ្សារភ្ជាប់ទំនាក់ទំនង

- ជួយ SME អោយធ្វើការជាមួយគ្នា និង សហការគ្នាក្នុងបណ្តាញចំរុះ  
ដើម្បីកែលំអភាពប្រកួតប្រជែង និងលទ្ធភាពរបស់ពួកគេក្នុងការចូល  
ទីផ្សារក្នុងស្រុក និងទីផ្សារអន្តរជាតិ

**ស្វ័យអរគុណ**