

ផ.ស.សប្រទេសកម្ពុជា ត្រូវបានព្យាករថា កើន ៨,៧ ភាគរយ នៅ ឆ្នាំ២០១១ ៖ វ.ស.ក

រាជធានីភ្នំពេញ, ២១ កក្កដា ២០១១ ៖ ក្រោយពីងើបឡើងយ៉ាងមាំមាំ នៅឆ្នាំ២០១០រួចមក ផលិតផលក្នុងស្រុកសរុប (ផ.ស.ស) របស់ប្រទេសកម្ពុជា ត្រូវបានព្យាករថា កើន ៨,៧ ភាគរយ នៅឆ្នាំ២០១១ ។ សម្រាប់កំណើននៃអនុវិស័យវាយនភណ្ឌនិងសម្លៀកបំពាក់ ជ្រោងពីក្រោយការកើនឡើងនៃផ.ស.សនេះ នេះបើយោងតាមរបាយការណ៍ពិសេសរបស់ «វិទ្យាស្ថានសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា (វ.ស.ក)» ដែលសហការបោះពុម្ពផ្សាយពីរដងក្នុងមួយឆ្នាំ ជាមួយទស្សនាវដ្តី «សេដ្ឋកិច្ចថ្ងៃនេះ» ។

ដោយប្រើប្រាស់ម៉ូដែលសេដ្ឋកិច្ចរបស់ខ្លួន ការព្យាកររបស់វ.ស.ក សម្រាប់កំណើនឆ្នាំ២០១១ មានលក្ខណៈសុទ្ធជាជំនួយ ជាងព្យាករណ៍របស់បណ្តាស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀត មកទល់បច្ចុប្បន្ននេះ ។ ខណៈដែលរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា (រ.រ.ក) រំពឹងអត្រាកំណើន ៦,០ ភាគរយ ឆ/ឆ នៅឆ្នាំ២០១១ ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀត ដែលរួមមាន ធនាគារអភិវឌ្ឍន៍អាស៊ី (ធា.អ.អ) មូលនិធិរូបិយវត្ថុអន្តរជាតិ (ម.វ.អ) និងធនាគារពិភពលោក (ធា.ព) ទាំងអស់ព្យាករថា សេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជានឹងធំជាង ក្នុងអត្រា ៦,៥ ភាគរយ ។

ព្យាករណ៍ ផ.ស.ស របស់កម្ពុជា ដោយស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ (% ឆ្នុន, ឆ/ឆ)			
ស្ថាប័ន	២០១០	២០១០	២០១១
វ.ស.ក	៦,៥	៨,៧	៦,៦
រ.រ.ក	៥,៩	៦,០	៦,៥
ធា.អ.អ	៦,៣	៦,៥	៦,៨
ម.វ.អ	៦,០	៦,៥	៦,៥
ធា.ព	៦,៧	៦,៥	៦,៥

ប្រភព ៖ វ.ស.ក ៖ វិទ្យាស្ថានសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា, ស្រង់ពីម៉ូដែលរបស់វ.ស.ក ។ រ.រ.ក ៖ រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា, ទាញចេញពីវិស័យរបស់ស.ហ.វ នៅថ្ងៃ២៩ មិថុនា ២០១១ ។ ធា.អ.អ ៖ ធនាគារអភិវឌ្ឍន៍អាស៊ី, "Asian Development Outlook", ២០១១ ។ ម.វ.អ ៖ មូលនិធិរូបិយវត្ថុអន្តរជាតិ, "World Economic Outlook", មេសា ២០១១ ។ ធា.ព ៖ ធនាគារពិភពលោក, "East Asia and Pacific Economic Update", មីនា ២០១១ ។ ០ = ប៉ាន់ស្មាន, ១ = ព្យាករណ៍, ឆ/ឆ = ឆ្នាំរៀបរយ ។

ផ្អែកតាមវ.ស.ក អនុវិស័យវាយនភណ្ឌនិងសម្លៀកបំពាក់ ដែលរាប់បញ្ចូលផលិតកម្មសម្លៀកបំពាក់ ស្បែកជើង និងវាយនភណ្ឌផ្សេងទៀត ដើរតួជាចលករដ៏សំខាន់ អូសទាញកំណើនសេដ្ឋកិច្ចជាតិ ។

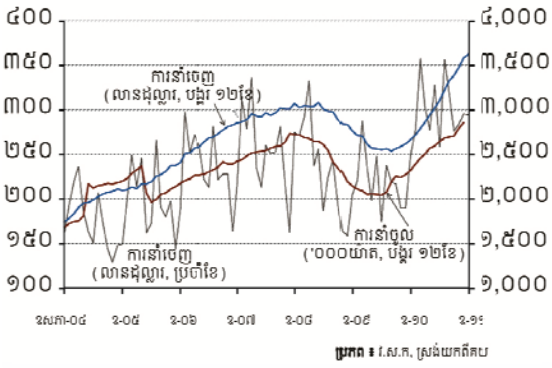
“យើងព្យាករថា អនុវិស័យវាយនភណ្ឌនិងសម្លៀកបំពាក់ នឹងសម្រេចបានកំណើនពិត ២១,១ ភាគរយ នៅឆ្នាំ២០១១ ដែលនេះនឹងផ្តល់វិភាគទានដ៏ច្រើន ដល់កំណើនផ.ស.សរបស់កម្ពុជា ។” នេះបើតាមប្រសាសន៍របស់លោក យិន ពិសី ដែលជាអ្នកស្រាវជ្រាវផ្នែកសេដ្ឋកិច្ចនៃវ.ស.ក និងជាអ្នកនិពន្ធមួយរូបក្នុងចំណោមអ្នកនិពន្ធចម្បងៗនៃរបាយការណ៍ពិសេសនេះ ។

លោកបានបន្ថែមទៀតថា ៖ “ទឹកប្រាក់ពីការនាំចេញផលិតផលវាយនភណ្ឌនិងសម្លៀកបំពាក់ អំឡុងបួនខែដើមឆ្នាំនេះ មានចំនួនច្រើនជាងឆ្នាំមុនយ៉ាងខ្លាំង ។ នេះជាមូលដ្ឋានរឹងមាំមួយ សម្រាប់កំណើនការនាំចេញសរុប នាដំណាច់ឆ្នាំនេះ ។ ជាងនេះទៀតនោះ យើងពុំឃើញមានសញ្ញាណនៃការធ្លាក់ចុះការនាំចេញណាមួយនោះឡើយ សម្រាប់បណ្តាខែខាងមុខ” ។

គួលេខពីគយបានបង្ហាញថា ទឹកប្រាក់ពីការនាំចេញផលិតផលវាយនភណ្ឌនិងសម្លៀកបំពាក់ បានហាក់ឡើង ៤៤ ភាគរយ ឆ/ឆ អំឡុងបួនខែដើមឆ្នាំនេះ ។

វិធីនិទ្ទាការនៃទឹកប្រាក់ពីការនាំចេញ បូកបង្ករ ១២ ខែ ចុងក្រោយ បាននិងកំពុងកើនឡើងខ្ពស់ផងដែរ តាំងពីចុងឆ្នាំ២០០៩មក ដែលធ្វើឲ្យឈានដល់ជាង ៣,៣ ពាន់លានដុល្លារ គិតត្រឹមខែមេសា ឆ្នាំ២០១១ ។ បើតាមការពន្យល់របស់លោក យិន ពិសី និទ្ទាការនេះ ហាក់មិនធ្លាក់ចុះឡើយ នៅក្នុងបណ្តាប៉ុន្មានខែខាងមុខ ។

ការនាំចេញផលិតផលវាយនភណ្ឌ និងការនាំចូលសាច់ប្រាក់អន្តរជាតិ



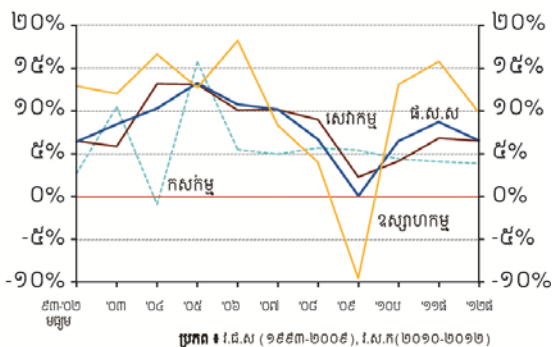
ប្រភព ៖ វ.ស.ក, ស្រង់យកពីគយ

ការកើនឡើងនៃបរិមាណនាំចូលសាច់ក្រណាត់ គឺជាសូចនាករដោយឡែកមួយទៀត ដែលបញ្ជាក់បន្ថែមអំពីកំណើននៃការនាំចេញផលិតផលវាយនភណ្ឌនិងសម្លៀកបំពាក់នេះ ។

លោក យិន ពិសី ពន្យល់ថា ៖ “បណ្តាញចក្រកាត់ដេរជាច្រើន ត្រូវនាំចូលវត្ថុធាតុដើមជាមុន យ៉ាងហោចណាស់ពីរទៅបីខែ ដើម្បីធានាឆ្លើយតបទាន់ពេលវេលា ទៅនឹងការបញ្ជាទិញរបស់អតិថិជន ។ ហេតុនេះ ការកើនឡើងនៃការនាំចូលសាច់ក្រណាត់ជាសញ្ញាណនៃកំណើនបរិមាណនាំចេញ ទៅថ្ងៃមុខ” ។

បរិមាណនាំចូលសាច់ក្រណាត់ បូកបង្ក ១២ ខែ ចុងក្រោយ បាននិងកំពុងឡើងខ្ពស់ ហើយកើន ២៦ ភាគរយ ធ/ធ គិតត្រឹមខែមេសាឆ្នាំ២០១១ ។

កំណើនតាមវិស័យ នៃផ.ស.ស កម្ពុជា
(កំណើនពិត, % ធ/ធ)



វិស័យឧស្សាហកម្ម ដែលវ.ស.កព្យាករថាលូតឡើង ១៥,៨ ភាគរយ នឹងត្រូវបានជំរុញដោយកំណើនផលិតកម្ម និងវិនិយោគ ក្នុងបណ្តាញអនុវិស័យផលិតកម្មចំណីអាហារ(ជាពិសេសខាងកិនស្រូវ) និងផលិតកម្មជំរកៅស៊ូ ។

ចំណែកវិស័យកសិកម្មវិញ អត្រាកំណើនត្រូវបានព្យាករថា នឹងមាន ៤,១ ភាគរយ នៅ២០១១ ពោលប្រហាក់ប្រហែលនឹងកំណើនឆ្នាំមុន ។ បន្ទាប់ពីទទួលបានកំណើនខ្ពស់ អស់ប៉ុន្មានឆ្នាំរួចមក ផលិតកម្មស្រូវ និងដំណាំផ្សេងទៀត ត្រូវបានរំពឹងថានឹងថយចុះ កំណើន នារយៈពេលមធ្យមខាងមុខ ដោយសារតែលទ្ធភាពផលិតកម្ម ហាក់ឈានដល់ដែនកំណត់របស់វា ។

វិស័យសេវាកម្ម ត្រូវបានព្យាករថាលូតលាស់ ៦,៩ ភាគរយ នាឆ្នាំនេះ ។ ការកើនឡើងវិញនៃចំនួនមកដល់របស់ទេសចរ បូករួមនឹងដំណើរការប្រសើរនៃអនុវិស័យហិរញ្ញវត្ថុ ព្រមជាមួយនឹងកំណើននៃអនុវិស័យដឹកជញ្ជូននិងទំនាក់ទំនង បានបង្កលក្ខណៈល្អ ដល់ការលូតលាស់នៃវិស័យសេវាកម្មនេះ ។

សម្រាប់ឆ្នាំនេះ បណ្តាញអនុវិស័យមួយចំនួនផ្សេងទៀត ដែលរួមមាន រេសោទ សំណង់ និងជំនួញអចលនទ្រព្យ នឹងនៅតែទទួលបានកំណើនដ៏ស្តួចស្តើង រៀងគ្នា ០,៧ ភាគរយ ១,៩ ភាគរយ និង ១,៣ ភាគរយ ។

អំពី វិទ្យាស្ថានសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា ៖

វិទ្យាស្ថានសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា គឺជាស្ថាប័នស្រាវជ្រាវសេដ្ឋកិច្ចឯករាជ្យ ដែលត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ២០០៣ ។ ការងារជំនាញរបស់វិទ្យាស្ថាននេះ រួមមាន ៖ ការវិភាគម៉ាក្រូសេដ្ឋកិច្ច, ការធ្វើម៉ូដែលព្យាករណ៍សេដ្ឋកិច្ច, ការប្រមូលព័ត៌មានសម្រាប់ជាលក្ខណៈដើមទីនៃការសិក្សា (baseline survey) និងការសិក្សាទីផ្សារ, និងការអភិវឌ្ឍមុខជំនួញ (business development) ។

អំពី «ឃ្លាំមើលសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា» ៖

របាយការណ៍ស្រាវជ្រាវ «ឃ្លាំមើលសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា» បាននិងកំពុងចេញផ្សាយដោយវ.ស.ក តាំងពីឆ្នាំ២០០៤មកម្ល៉េះ ។ នេះក៏ដោយសារកិច្ចគាំទ្រដ៏ប្រសើរ របស់ធនាគារពិភពលោក ដែលមានរហូតដល់ឆ្នាំ២០០៩ ។ ចាប់ពីពេលនោះមក វ.ស.កបន្តចេញផ្សាយ«ឃ្លាំមើលសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា»នេះ ដោយសហការជាមួយទស្សនាវដ្តី «សេដ្ឋកិច្ចថ្ងៃនេះ» ។ អ្នកនិពន្ធ «ឃ្លាំមើលសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា» ៖ លោក នៅ សីហា (អ្នកស្រាវជ្រាវជាន់ខ្ពស់ និងអ្នកគ្រប់គ្រងការស្រាវជ្រាវ) និងលោក យិន ពិសី (អ្នកស្រាវជ្រាវ) ។

សម្រាប់ចម្ងល់ និងការណាត់សម្ភាសន៍ជាមួយអ្នកនិពន្ធ សូមទាក់ទងយើងខ្ញុំ តាមរយៈអ៊ីម៉ែល ៖ etm@etmcambodia.com ឬលេខទូរស័ព្ទ ៖ ០២៣-៩៨៧-៩៤៣ ។